



### III. MEMORIA DE LA OBRA SOCIAL DE IBERCAJA



## ÍNDICE

1. La labor de Ibercaja Obra Social .....	5
2. Resumen 2011 .....	6
3. Destacados .....	7
4. Líneas estratégicas .....	8
Iniciativa Emplea.....	8
Iniciativa Educa .....	14
Necesidades básicas .....	18
5. Patrimonio y medio ambiente .....	24
6. Cultura .....	28
7. Centros de referencia .....	32
Museo Ibercaja Camón Aznar .....	32
Ibercide. Centro Ibercaja de Desarrollo Empresarial .....	32
Ibercaja Patio de la Infanta .....	33
Ibercaja Actur.....	34
8. Foro Ibercaja.....	35
9. Acciones de comunicación y galardones recibidos .....	37
Anexo I: Centros Ibercaja .....	39
Anexo II: cifras de asistencia .....	40



## 1 LA LABOR DE IBERCAJA OBRA SOCIAL

Desde 1876, la Obra Social de Ibercaja contribuye al desarrollo y al progreso de nuestra sociedad a través de numerosas iniciativas y programas, con el firme compromiso de conseguir un futuro mejor y más igualitario para todos. Nuestras propuestas, respaldadas por la confianza de nuestros clientes, se centran en tres líneas de actuación prioritarias: el **Empleo**, la **Educación** y la atención a las **Necesidades Básicas**.

La Obra Social tiene además como objetivo liderar y estimular el desarrollo social, más allá de ser un mero prestador de servicios. Colaboramos con organismos públicos y privados a través de un contacto permanente con los diferentes actores sociales e institucionales, en un amplio catálogo de actuaciones tanto en obra propia como en colaboración.

Ibercaja está inmersa en una transformación para adaptarse a las nuevas demandas sociales que requiere la situación económica. En este contexto, la Obra Social permanece como un factor diferenciador respecto a otras entidades bancarias, planteando respuestas para reducir la incidencia de la crisis económica.

Hoy, Ibercaja Obra Social se caracteriza por ser uno de los actores más importantes en la lucha contra el desempleo, así como en labores de asistencia social y promoción de la cultura. Nuestras señas de identidad son la cercanía al ciudadano, el compromiso con los más vulnerables y la capacidad de adaptación a las necesidades sociales del momento, llevadas a cabo a través de una extensa red de centros propios, y en colaboración con numerosas instituciones, entidades y agentes sociales, en más de quince países.



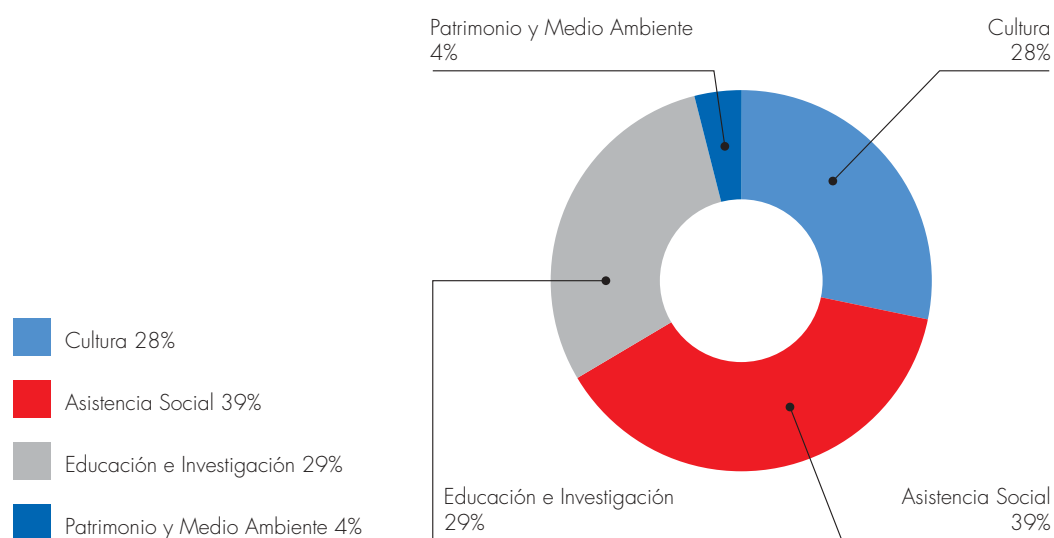
**Teresa Fernández Fortún**  
Directora de la Obra Social

## 2 RESUMEN 2011

30 millones de euros de presupuesto: 19,5 en Obra Propia y 10,5 en colaboración.

- 3 líneas estratégicas de actuación componen la estrategia de la Obra Social: **Educación, Empleo y Necesidades Básicas.**
- 1.805.000 beneficiarios directos de nuestra actividad.
- Disponemos de **23** centros en **7** provincias, que sirven de enlace y permiten desplegar toda la acción de la Obra Social en el territorio.
- 311.000 personas han acudido a nuestras exposiciones.
- 47.600 personas se han beneficiado de nuestros cursos.
- 209.000 escolares han disfrutado de los Programas Didácticos Ibercaja.
- 8.000 mayores son socios de nuestros Hogares del Jubilado.

### DISTRIBUCIÓN DEL PRESUPUESTO. EJERCICIO 2011



3

## DESTACADOS

### INICIATIVA EMPLEA DE IBERCAJA

Ibercaja ha instituido el empleo como su primer pilar fundamental de actuación. Siendo conscientes de que el tema laboral es una de las principales preocupaciones de los ciudadanos, hemos desplegado una extensa oferta de cursos, conferencias y orientación personalizada, con el objetivo de mejorar la empleabilidad de las personas y la competitividad de las empresas. Gracias a la labor de la Obra Social de Ibercaja, más de **53.000 personas** están hoy en mejores condiciones para desenvolverse en el mercado de trabajo.

### INICIATIVA EDUCA DE IBERCAJA

Los estudiantes representan nuestra mejor inversión para el mañana. Con esta línea de programas, Ibercaja ha puesto a disposición de padres, educadores y alumnos las herramientas necesarias para prevenir el fracaso escolar y para conseguir que la formación de nuestros estudiantes tenga la mayor calidad posible. Algunos de estos programas cuentan con una larga trayectoria dentro de la Obra Social, a los que se han añadido otros de nueva creación para completar la apuesta de Ibercaja en el campo de la educación. En 2011, nuestra labor educativa ha beneficiado a más de **616.000 personas**.

### LA RED DE CENTROS, MÁS SOCIAL

Nuestros Centros Ibercaja han consolidado su vertiente más social, sin dejar de promover una extensa oferta cultural. Los Centros Ibercaja contribuyen de forma decisiva a difundir la labor de Ibercaja Obra Social, ofreciendo una gran variedad de actividades sociales, formativas y de ocio; promoviendo la vertebración del territorio y el fomento de la actividad cultural en los territorios donde se ubican.

### FRANCISCO DE GOYA, PROTAGONISTA

En 2011, **183.468 personas** han disfrutado de la obra de Goya gracias a Ibercaja. Embajador del arte aragonés dentro y fuera de nuestras fronteras, la difusión de la obra de Francisco de Goya ha sido una prioridad para la Obra Social durante este año. Hemos potenciado la figura del pintor a través de las exposiciones «Los desastres de la guerra» y «De Goya a nuestros días: Colección Ibercaja», celebradas en Zaragoza y Barcelona. Estas muestras se unen a la colección permanente del pintor aragonés del Museo Ibercaja Camón Aznar.

4

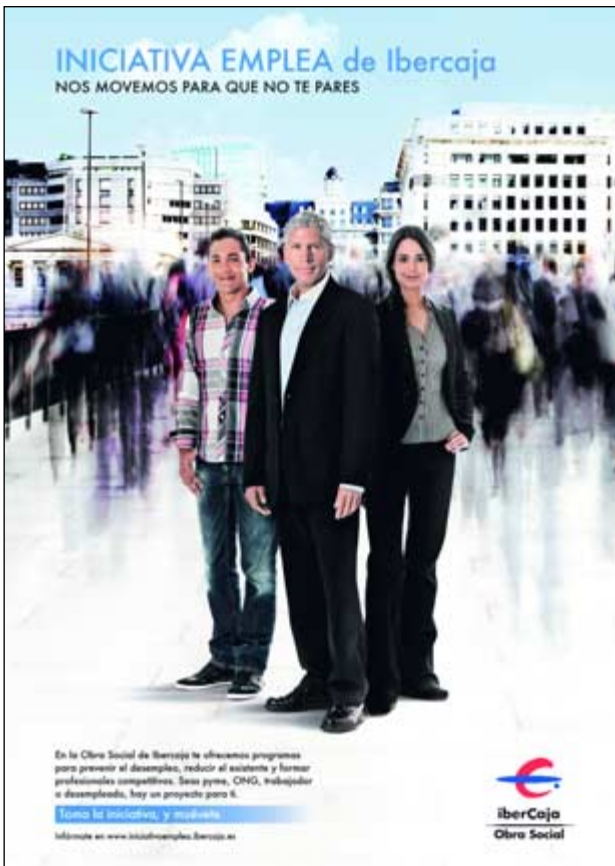
## LÍNEAS ESTRATÉGICAS

### INICIATIVA EMPLEA DE IBERCAJA

La labor de la Obra Social Ibercaja está enfocada de forma prioritaria en torno al empleo. La Iniciativa Emplea de Ibercaja ha sido concebida como la primera gran línea de posicionamiento para los próximos años, y concentra numerosos programas que tienen dos objetivos principales: mejorar la empleabilidad de las personas y la competitividad de las empresas.


Esta línea de programación, puesta en marcha en abril de 2011, se compone de propuestas de nueva creación en torno al empleo, así como de programas y acciones de amplia trayectoria dentro de Obra Social que se han incorporado a esta línea. Iniciativa Emplea de Ibercaja ha sido concebida como un apoyo en la lucha contra el desempleo y a favor del aumento de la competitividad en las pequeñas y medianas empresas, orientando su acción hacia cuatro tipos de público objetivo: **personas, empresas, emprendedores y ONG.**

Este año, **53.616 personas** se han beneficiado de la línea de programas propios de Ibercaja Obra Social orientados al empleo. Durante los años 2011-2014, Ibercaja Obra Social tiene previsto destinar **10 millones de euros** a esta línea de programas.



INICIATIVA EMPLEA de Ibercaja  
NOS MOVEMOS PARA QUE NO TE PARES

En la Obra Social de Ibercaja te ofrecemos programas para prevenir el desempleo, inducir al empleo y formar profesionales competitivos. Seas pyme, ONG, trabajador o desempleado, hay un proyecto para ti.  
Toma la iniciativa, y respálate.  
Infórmate en [www.iniciativemplea.ibercaja.es](http://www.iniciativemplea.ibercaja.es)

  
iberCaja  
Obra Social



## PERSONAS

Con el objetivo de mejorar la empleabilidad de las personas, se han llevado a cabo acciones de apoyo para ayudar a los trabajadores a conservar su empleo o mejorar en su puesto laboral. Para los desempleados, los esfuerzos se han concentrado en ayudarles a conseguir un trabajo con mayor facilidad.

- A través del **PROGRAMA EMPLEABILIDAD IBERCAJA +45**, se han llevado a cabo una serie de cursos centrados en facilitar el reciclaje profesional, la orientación para la búsqueda de empleo y la reincorporación al mercado laboral de los mayores de 45 años, que son los que sufren de manera más severa el desempleo de larga duración. En 2011, este programa ha tenido **1.500 participantes**.
- Con el **PROGRAMA MEJORA TU EMPLEABILIDAD** se ha fomentado que las personas se mantengan empleadas el mayor tiempo posible, a través de cursos y conferencias pensados para desarrollar las habilidades de las personas a la hora de conseguir o mantener un puesto de trabajo. **3.318 personas**, repartidas en 239 cursos, se han beneficiado de este programa.
- Orientado a directivos y cuadros medios de organizaciones, el **PROGRAMA DE INTEGRACIÓN PROFESIONAL** ha consistido en asesorar a estos profesionales dotándoles de un itinerario de acciones de orientación e inserción laboral para redefinir sus proyectos profesionales y vitales. Explorando los puntos fuertes y débiles de cada candidato, ha ofrecido un acompañamiento individualizado, integración con los agentes intermediarios de empleo y la participación en comunidades virtuales de relación.
- El **PROGRAMA BECAS IBERCAJA** ofrece a los jóvenes estudiantes de toda España la posibilidad de ampliar su formación académica y acceder al mercado laboral en condiciones más competitivas. Este año, Ibercaja ha repartido 120 becas destinadas a jóvenes. Las más destacadas han sido las siguientes:

**BECAS IBERCAJA DE INVESTIGACIÓN.** Estas becas están dirigidas a licenciados, doctores y estudiantes de diferentes disciplinas universitarias. Ibercaja Obra Social repartió un año más estas becas, agrupadas en dos categorías: predoctorales y posdoctorales. Este programa ha permitido que diez estudiantes españoles adquieran sus conocimientos académicos en las más prestigiosas universidades extranjeras. En 2011, Ibercaja ha destinado **250.000 euros** a este programa. Además, se firmaron dos convenios destinados a investigación: uno con la Universidad de Navarra en el que se aportaron 100.000 euros adicionales destinados a sufragar cinco becas de investigación para alumnos de doctorado, y un convenio con la Universidad de Zaragoza por valor de 12.000 euros destinados a una beca de investigación en el ámbito de la Economía.

**BECAS JÓVENES INTÉRPRETES.** Divididas en Becas de **Continuación de Estudios** y de **Perfeccionamiento Musical**, este programa ha permitido que 21 jóvenes talentos de la música desarrollen y consoliden su formación musical. Ibercaja apoya no solo económicamente a estos jóvenes, ya que además se suma el compromiso de contratación por parte de la Obra Social para su programación habitual de conciertos que se celebran en toda España.

**BECAS ERASMUS.** Para este programa, fruto del acuerdo entre la Universidad de Zaragoza e Ibercaja, se han destinado **120.000 euros**. Tiene como objetivo fomentar el contacto de los estudiantes aragoneses con centros universitarios de renombre internacional. 70 alumnos de la Universidad de Zaragoza se han beneficiado en este curso de estas becas.

**PREMIO IBERCAJA DE PINTURA JOVEN.** dirigido a artistas menores de 35 años, y con un fondo de convocatoria de **42.000 euros** destinado a la adquisición de las obras de los participantes.

**BECA LOGISTICS CENTER.** Zaragoza Logistics Center se ha consolidado como un centro internacional de excelencia en formación en investigación en logística y en la gestión de la cadena de suministro. En 2011, se financió una beca para estudiar el Máster de Logística, un programa de referencia internacional impartido por profesores universitarios y profesionales del mundo de la industria.



## EMPRESAS

Con el fin de mejorar la competitividad de las empresas, hemos desplegado una serie de cursos, programas y conferencias enfocadas a directivos y mandos intermedios de pymes y grandes empresas.

- El **PROGRAMA EMPRESA COMPETITIVA – ECOM** está dedicado al acompañamiento y el asesoramiento de empresas y autónomos, y tiene como objetivo estimular el aumento de la competitividad en tiempos de crisis. Con un marcado contenido audiovisual, se encuentra disponible a través de una página web de acceso gratuito ([empresacompetitiva.ibercaja.es](http://empresacompetitiva.ibercaja.es)), que ofrece al público testimonios de buenas prácticas empresariales, artículos especializados, ponencias y «web-seminars». El objetivo del portal es enriquecer la visión empresarial y solucionar así los posibles problemas de competitividad de las organizaciones. Desde su puesta en marcha en octubre, la web **empresacompetitiva.ibercaja.es** ha recibido más de 7.200 visitas, consolidándose como una referencia a la hora de acompañar a las empresas en la mejora de sus procesos para alcanzar sus objetivos.
- El **PROGRAMA RENUEVA TU EMPRESA** asesora a directivos y cargos intermedios en la elaboración de un plan de acción específico para cada empresa, a través de una serie de cursos que combinan la acción grupal y la asesoría personalizada. Este programa, que se realiza en el **Centro Ibercaja de Desarrollo Empresarial – Ibercide**, ha formado a directivos y propietarios de empresas con el objetivo de identificar puntos débiles en las organizaciones, y a la vez tratar de generar procesos transformacionales que estimulen a las compañías a ser más innovadoras y competitivas en todas las áreas de la empresa. Este año se han impartido 41 cursos de gran prestigio a los que han acudido **1.460 personas**. Algunos de los cursos más relevantes han sido el curso de Experto en Comercio Internacional, los cursos de Pensamiento Creativo o un Taller de Patentes para rentabilizar la inversión.
- El **PROGRAMA TE AYUDAMOS A CRECER**, realizado conjuntamente con el Gobierno de Aragón, tiene como objetivo fomentar la innovación en las empresas y facilitar la relación entre empresas y centros de investigación aragoneses, financiando proyectos que contribuyen a la transmisión del conocimiento y avances técnicos hacia las empresas. El programa incluye la ayuda del **Cheque Tecnológico Ibercaja**, consistente en estimular procesos de innovación en pymes aragonesas. En los dos últimos años se han repartido más de **1.300.000 euros**, en forma de ayudas económicas de **hasta 8.000 euros** por pyme.

## EMPRENDEDORES

Los emprendedores desempeñan un papel crucial en el cambio del modelo productivo y en la mejora de la sociedad. Dentro de la línea de Iniciativa Emplea de Ibercaja, en la Obra Social se están implementando varios programas y acciones para favorecer a este colectivo en todo el territorio nacional:

- La Obra Social ha patrocinado la **I FERIA DE LAS IDEAS**, celebrada el 29 de septiembre en Zaragoza Activa. Se trata de un encuentro entre más de 100 ideas y proyectos de jóvenes emprendedores con 50 inversores privados, y que tiene como principal objetivo la dinamización del tejido empresarial aragonés.
- El Convenio firmado con el **CENTRO DE INCUBACIÓN EMPRESARIAL (CIEM)** tiene como objetivo colaborar en la dinamización de este espacio destinado a la asesoría, formación, aceleración, internalización e incubación de iniciativas emprendedoras de perfil tecnológico, medioambiental y social.
- La Obra Social de Ibercaja ha patrocinado entre el 22 y el 26 de noviembre la **SEMANA INNOVATE ZARAGOZA. Emprendemos Juntos**, organizada por la Fundación Zaragoza Ciudad del Conocimiento, y que ha reunido un conjunto de actividades basadas en tres pilares fundamentales: el emprendimiento en la Universidad, gracias a los programas Universidad Emprendedora y Emprende Campus; las Jóvenes Empresas Innovadoras (con la final del Premio JEI y la lista JEI 50) y el evento Innovate Zaragoza.
- El **PROGRAMA EMPLEA-T Y EMPRENDE**, en colaboración con la asociación Aragón Jóvenes Empresarios (AJE), tiene como objetivo ayudar a jóvenes con espíritu emprendedor poniendo a su disposición servicios y recursos logísticos, organizativos y de contenidos para asistirles en la creación de su empresa. Con este programa, que se ha llevado a cabo en Huesca y Zaragoza durante noviembre y diciembre, 30 emprendedores han recibido formación teórica y práctica especializada, con un asesoramiento individualizado.
- Ibercaja Obra Social colabora con el programa **LEADER** de la Red Aragonesa de Desarrollo Rural, una propuesta europea que tiene como finalidad garantizar la supervivencia del medio rural a través de la diversificación de las actividades económicas y la revalorización de los recursos naturales y culturales. En 2011, hemos destinado 235.000 euros a este programa orientando nuestras ayudas a aquellas propuestas que están relacionadas con la dinamización del empleo rural y los emprendedores.



## ONG

Las organizaciones sociales sin ánimo de lucro son uno de los colectivos con mayor necesidad de proyección en el ámbito del empleo. Los programas que Ibercaja Obra Social ha destinado a este público tienen por objeto contribuir a la profesionalización de las empresas y fomentar la inserción socio-laboral de personas en situación precaria o en riesgo de exclusión.

- El **PROGRAMA DE GESTIÓN DE ENTIDADES SOCIALES SIN ÁNIMO DE LUCRO**, dirigido a personas que trabajan o están interesadas en promover este tipo de organizaciones sociales, es una propuesta destinada a mejorar la profesionalización de este colectivo a través de herramientas y pautas sobre los procesos organizativos y participativos que existen en el día a día de una ONG.
- Con una asignación de **2.500.000 euros** destinados a ONG de todo el territorio nacional para 2011, la **CONVOCATORIA IBERCAJA DE PROYECTOS SOCIALES 2011** ha centrado una buena parte de sus prioridades en el empleo, atendiendo aquellos proyectos susceptibles de facilitar la incorporación de los más necesitados al mercado laboral, así como aquellos que requerían la contratación de personal adicional para la realización de sus objetivos. Este año, los proyectos de la Convocatoria orientados a inserción laboral han beneficiado a **31.168 personas**.

## INICIATIVA EDUCA DE IBERCAJA

La Iniciativa Educa de Ibercaja ha sido concebida como la segunda gran línea de posicionamiento de cara a los próximos años. Recoge la larga trayectoria y experiencia en materia educativa que la Obra Social de Ibercaja ha desarrollado a lo largo de las últimas décadas, y concentra numerosos programas y acciones con dos objetivos principales: servir de complemento para garantizar una educación de calidad y prevenir el fracaso escolar.

La Iniciativa Educa de Ibercaja está orientada a resolver las necesidades en todos los ámbitos que componen el entorno educativo: **escolares de Primaria, Secundaria, Bachillerato y Ciclos Formativos, padres y educadores.**

Nuestra apuesta por la educación ha tenido una respuesta muy favorable por parte de este público. En 2011, se organizaron 124 conferencias sobre el ámbito educativo que movilizaron a más de 15.500 asistentes, así como 209 cursos a los que acudieron 4.300 personas.

**INICIATIVA EDUCA de Ibercaja**  
CONSTRUIR SU FUTURO ES COSA DE TODOS



Desde siempre, la Obra Social de Ibercaja colabora con padres y educadores, poniendo a su disposición propuestas que contribuyen a completar la educación de los más jóvenes. Un apoyo en forma de actividades, programas y ayudas, pensadas para prevenir el fracaso escolar y formar a los profesionales del mañana. Entre todos, podemos lograrlo.

**Toma la iniciativa, y muévete.**

Inscríbete en [iniciativa-educa.ibercaja.es](http://iniciativa-educa.ibercaja.es)

  
**iberCaja**  
 Obra Social

## PROGRAMAS PARA ESCOLARES

El respeto por el medio ambiente, la divulgación científica y tecnológica y la formación en valores sociales como la tolerancia, el respeto a la diferencia y el compromiso son los ejes de la programación destinada a los más pequeños.

- Los **PROGRAMAS DIDÁCTICOS IBERCAJA**, concebidos como un complemento a la formación que los alumnos reciben en la escuela, comprenden un conjunto de actividades culturales, educativas y pedagógicas desarrolladas tanto en los Centros Ibercaja como en centros municipales de un centenar de localidades. Engloban actividades como visitas a museos, conciertos y teatro, talleres y exposiciones didácticas. Los Programas Didácticos Ibercaja fueron creados en el curso 1990-1991, y durante estos 20 años, más de 10 millones de escolares han disfrutado de estas actividades. El pasado curso 2010-2011, **210.000 escolares** de todo el territorio nacional acudieron a estas actividades.
- El **PROGRAMA APRENDIENDO A EMPRENDER** es fruto de la colaboración de Ibercaja con el Gobierno de Aragón. Con este programa los alumnos de Educación Primaria crean y gestionan su propia empresa, desarrollando todos los procesos productivos y comerciales (incluida la venta real de productos) con el objetivo de dinamizar e impulsar la autonomía y el espíritu emprendedor en los escolares. 500 escolares han participado en este programa durante este año.
- El **LABORATORIO VIRTUAL IBERCAJA** continúa siendo un eficaz vehículo online para complementar la formación de los escolares de Secundaria, Bachillerato y Ciclos Formativos en las disciplinas científicas del temario académico, habiendo recibido este año más de **367.903 visitas** a su página [ibercajalav.net](http://ibercajalav.net). Con motivo del Año Internacional de la Química, el Laboratorio Virtual Ibercaja ha programado un conjunto de actividades orientadas a la difusión de esta especialidad. También, con motivo del centenario del descubrimiento de la Superconductividad, el Laboratorio Virtual, en colaboración con el Instituto de Ciencia de Materiales de Aragón, ha creado una aplicación pedagógica llamada «Superconductores a tu alrededor». La formación del profesorado, mediante la impartición de cursos homologados, presenciales y online, completa la línea educativa que se desarrolla en el Laboratorio Virtual Ibercaja.



- El **CONCURSO REPORTEROS EN LA RED** tiene como misión formar y educar a los jóvenes mediante las tecnologías de la información y fomentar el espíritu científico, a través de una convocatoria en la que los escolares de hasta 18 años han de escribir un artículo de divulgación empleando únicamente los recursos disponibles en la web. El concurso es de ámbito nacional y está dirigido a estudiantes de ESO, Bachiller y Ciclos formativos, y este año ha contado con una participación de 512 alumnos inscritos, 294 trabajos y la implicación de 51 centros escolares.
- Las **OLIMPIADAS DE CIENCIAS** son competiciones de carácter intelectual dirigidas a los alumnos de Bachillerato, que buscan incentivar a los jóvenes con talento para obtener mejores resultados escolares a través de la competición académica. El Programa contempla cinco disciplinas (matemáticas, geografía, física, geología y biología) y tres fases de competición (locales, nacionales e internacionales). En 2011, 400 escolares aragoneses participaron en esta actividad.





## PREVENCIÓN DEL FRACASO ESCOLAR

IberCaja Obra Social, consciente de la importancia que tiene en la sociedad actual el campo de la educación, ha desplegado una serie de programas destinados a detectar, prevenir, afrontar y resolver situaciones de fracaso escolar. Estas acciones son parte fundamental de las propuestas de Iniciativa Educa.

- El **PROGRAMA IBERCAJA HADA** es una innovadora propuesta destinada a proporcionar recursos que ayudan al docente a combatir el fracaso escolar en las aulas. HADA (Herramienta de Apoyo al tratamiento en el aula de las Dificultades de Aprendizaje) permite a los profesionales de la educación encontrar posibles formas de solucionar estos problemas. A través de una plataforma web, los docentes encuentran una relación de los casos más difíciles a los que se pueden enfrentar en las aulas, así como experiencias de buenas prácticas y casos de éxito de otros docentes. Este programa comenzó en el mes de octubre, y en sus tres primeros meses de actividad, ha contado con la participación de 1.600 profesores.
- El **PROGRAMA IBERCAJA ORIENTA** es un servicio gratuito online dirigido a estudiantes aragoneses de 14 a 18 años, creado para ayudar a los jóvenes a determinar su futura trayectoria formativa y profesional. Desarrollado en colaboración con CEPYME Aragón, esta herramienta ofrece información, recursos y herramientas para diseñar un itinerario formativo y profesional personalizado que les permite conjugar sus aptitudes con las oportunidades del mercado laboral. Además, padres y profesores pueden recibir orientación para determinar el itinerario más adecuado para los jóvenes, especialmente para aquellos en riesgo de fracaso escolar o que han abandonado los estudios. Con esta herramienta, se pretende que alrededor de 4.000 personas utilicen la plataforma para asesorarse sobre posibles itinerarios a seguir.
- La **CONVOCATORIA IBERCAJA DE PROYECTOS SOCIALES** se ha ocupado prioritariamente de la educación, seleccionando aquellos proyectos que contribuyen a mejorar el aprendizaje y la formación de los escolares, y de forma especial, aquellos proyectos orientados a garantizar el acceso a la educación de los colectivos más desfavorecidos. En la convocatoria de este año, los proyectos educativos seleccionados han beneficiado a **16.400 personas**.

## NECESIDADES BÁSICAS

Con la crisis económica, la función que desempeñan las Obras Sociales cobra una mayor importancia. Por ello, la labor que Ibercaja Obra Social realiza tiene como finalidad última extender a toda la sociedad los beneficios de su actividad.

En Ibercaja Obra Social llevamos muchos años trabajando codo a codo con ONG e instituciones públicas a través de convenios y colaboraciones en campos tan diversos como la cooperación internacional y el apoyo a colectivos en riesgo de exclusión, promoviendo valores como el crecimiento económico, la eficiencia y la rentabilidad de dichas actuaciones. Este año, hemos realizado un esfuerzo especial por dedicar una gran parte de nuestro presupuesto a esta área, conscientes de que en la actual coyuntura económica y social somos más necesarios que nunca.

A partir de 2012, todos los programas relacionados con la asistencia social y sanitaria conformarán la tercera gran línea de posicionamiento de Ibercaja Obra Social, centrada en el apoyo a las **Necesidades Básicas** y en la ayuda a colectivos en riesgo de exclusión, cerrando así la puesta en marcha del triple posicionamiento que liderará la acción de la Obra Social en los próximos años. Durante 2011, hemos enfocado hacia tres tipos de actuaciones prioritarias: **proyectos sociales, proyectos en residencias y actividades solidarias.**



## PROYECTOS SOCIALES

La colaboración con organizaciones no lucrativas constituye el eje central de los programas destinados a los más desfavorecidos. A través de una estrecha colaboración con las organizaciones de nuestro entorno, conseguimos llegar con mayor eficacia a las personas que más lo necesitan.

- La **CONVOCATORIA IBERCAJA DE PROYECTOS SOCIALES** constituye un apoyo fundamental en la sostenibilidad económica de un gran número de ONG. Desde su creación, Ibercaja ha otorgado ayudas a más de 1.000 asociaciones por valor de alrededor de **25 millones de euros**. Uno de los objetivos principales en la concesión de ayudas para 2012 ha sido la atención a las necesidades básicas de alimentación, higiene y acogida de personas en situación de exclusión.
- El **PROGRAMA IBERCAJA LLAVES SOLIDARIAS** es una continuación ampliada y mejorada del programa **Bolsa de Vivienda**, que venimos realizando con la **Fundación Federico Ozanam** desde hace ocho años. Consiste en una bolsa de alquiler que tiene por objetivo facilitar el acceso a una vivienda a personas con dificultades, ofreciendo a los propietarios garantías en el cobro del alquiler, seguimiento de los inquilinos y mediación ante posibles conflictos. La aportación económica que anualmente destina Ibercaja tiene como finalidad apostar por el acceso a la vivienda de colectivos desfavorecidos y sensibilizar sobre la necesidad de abrir viviendas cerradas. Desde su creación en 2003 y hasta finales de 2010, 1.300 personas se han beneficiado de las 423 viviendas que se han puesto en alquiler a través de este programa.
- El **PROGRAMA IBERCAJA AYUDA URGENTE** se ocupa de implementar acciones de cooperación y ayuda en situaciones de máxima necesidad, ya sea por desastres naturales u otro tipo de catástrofes. Al igual que el año pasado tras el terremoto de Haití, Ibercaja ha dispuesto una serie de acciones para paliar la situación de emergencia alimentaria que se está viviendo en el Cuerno de África. Con la campaña **«Hambre en el Cuerno de África»**, Ibercaja dispuso una serie de acciones para paliar esta situación abriendo cuentas para canalizar donaciones a Manos Unidas, Cruz Roja, Intermón Oxfam y Unicef, así como una campaña *ad hoc* en la que por cada euro donado Ibercaja donaba un euro adicional, doblando así la cantidad. La campaña de ayuda a África logró recaudar **212.000 euros**.

Dentro de este mismo programa se enmarca la **«Campaña de ayuda a Lorca»**. Tras el terremoto que sacudió la localidad de Lorca el 11 de mayo de 2011, Ibercaja coordinó el envío de más de 4.000 kilos de material para los damnificados, que incluyó más de 6.000 artículos destinados a cubrir las pérdidas de los afectados. Ibercaja Obra Social sumó a estas iniciativas la apertura de cuentas de donaciones a Cáritas, Cruz Roja Española y a la Asociación 11 de Mayo, somos Lorca, doblando la cantidad aportada por cada donación.

- La Obra Social de Ibercaja promueve e impulsa la **RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL**. A través de campañas realizadas en colaboración con otras empresas del grupo Ibercaja, promovemos que la solidaridad y la gestión responsable estén presentes de forma transversal en todas las actividades que se llevan a cabo en Ibercaja.

El **PROGRAMA IBERCAJA COMERCIO EXTERIOR**, desarrollado por Ibercaja Empresas, sirve como nexo de unión entre clientes y nuestras asociaciones colaboradoras. A través de este programa, Ibercaja devuelve el 20% de las comisiones de las transferencias internacionales emitidas o recibidas para transferirlas mediante donación a una ONG de ayuda al desarrollo. La Obra Social se une a esta iniciativa aportando una cantidad extra al dinero recaudado con las transacciones.

En 2011 se han realizado dos campañas: La primera, realizada entre abril y junio, ha tenido como destinatarios los siguientes proyectos: **Unicef** («Escuelas para África»), **Médicos Mundi** («Stop Malaria Now»), **Intermón Oxfam** («Contra el Hambre en Tanzania»), **Manos Unidas** («Renovación de unidad oftalmológica en hospital de Nigeria») y **Cruz Roja** («Niños y jóvenes en dificultad social»), a los que, además de la recaudación vía transferencias, la Obra Social aportó un total de **14.000 euros**. La segunda campaña, realizada del 1 de octubre al 31 de diciembre, se centró en recaudar fondos para el **Cuerno de África**, en la que la Obra Social aportó una cantidad de **15.000 euros**.

Además de este programa, hemos colaborado con la campaña **NÓMINAS SOLIDARIAS**, que comenzó el 1 de julio y que se ha mantenido hasta final de año. Mediante la donación del uno por ciento de las nóminas de empleados, la recaudación de esta campaña ha estado íntegramente dedicada al **Banco de Alimentos**. Ibercaja Obra Social aportó en esta ocasión **20.000 euros** adicionales.

- Ibercaja patrocinó el **PREMIO EBRÓPOLIS A LAS BUENAS PRÁCTICAS CIUDADANAS**, que busca distinguir y dar a conocer las iniciativas de asociaciones, colectivos o particulares en favor de una sociedad mejor. Este año, el premio recayó en el Centro Público Integrado de Formación Profesional «Los Enlaces», por su apoyo a las iniciativas empresariales que surgen entre los jóvenes, reflejado en su candidatura «Inserción Laboral –Cultura emprendedora– Vivero de empresas».

## PROYECTOS EN RESIDENCIAS

La atención a nuestros mayores es una de las prioridades principales de la línea de atención a las necesidades básicas. A lo largo de los años, Ibercaja ha destinado una importante partida presupuestaria a crear residencias, tanto propias como en colaboración con otros organismos, garantizando así una cuidada atención para las personas mayores de la Comunidad Autónoma aragonesa.

- La **RESIDENCIA Y CENTRO DE DÍA IBERCAJA-OZANAM LA MAGDALENA** ha celebrado su décimo aniversario este 2011. Ubicada en el centro de la ciudad y gestionada por la Fundación Federico Ozanam, esta residencia-centro de día cuenta con 48 plazas. Con motivo de la conmemoración, Ibercaja Obra Social organizó unas jornadas con el doble objetivo de reflexionar sobre las necesidades y demandas de la población mayor, y de apoyar la situación de los cuidadores de personas en situación de dependencia.
- Este año se ha cumplido también el primer año de vida de la **RESIDENCIA DE MAYORES IBERCAJA REY ARDID** de Juslibol, en la que Ibercaja ha aportado un total de **685.000 euros**, y que representa la culminación de una larga trayectoria de colaboración entre la Fundación Rey Ardid y la Obra Social de Ibercaja. Gracias a este acuerdo, los usuarios disponen de unas instalaciones nuevas y adaptadas a sus necesidades.



## ACTIVIDADES SOLIDARIAS

La línea de Necesidades Básicas se apoya fuertemente en la estructura de centros y oficinas de Ibercaja. A través de las diferentes actividades que realizamos en nuestros espacios y en colaboración con las oficinas y con diferentes ONG, la labor de Ibercaja Obra Social se extiende por todos los territorios de actuación, consiguiendo así una mayor efectividad para llegar a todas las personas que lo necesitan.

- **RED DE CENTROS.** La transformación de los Centros Ibercaja en lugares de referencia para el ámbito de lo social se ha consolidado durante este año 2011. Por ello, a lo largo de este año, las propuestas centradas en la solidaridad con los más desfavorecidos y en el fomento de la empleabilidad de las personas han ocupado un lugar destacado en la actividad de los Centros. Entre otras acciones, hemos intensificado la cesión de espacios a ONG, así como la colaboración estrecha con estas. Además, hemos organizado ciclos y exposiciones en colaboración, procurando adaptar las actividades de los centros a las necesidades y demandas de la sociedad.



**ESPACIO SOLIDARIO IBERCAJA**

**ESTA NAVIDAD, CON UNA PEQUEÑA AYUDA HAREMOS ALGO GRANDE**

Entrega tus alimentos en los Puntos de Recogida de los Centros Ibercaja, y participa en nuestras actividades solidarias. Comparte la Navidad con los que más lo necesitan.

**Infórmate en [obrasocial.ibercaja.es](http://obrasocial.ibercaja.es)**

**ESPACIO SOLIDARIO**  
iberCaja 



Además de los Centros, Ibercaja dispone de una extensa red de Hogares del Jubilado y Centros Sociales, que cuenta con más de 3.500 socios en sus siete espacios destinados a la tercera edad. El objetivo de Ibercaja es potenciar a través de estos centros la integración de los más mayores a través de actividades, exposiciones y talleres. A los Hogares del Jubilado Ibercaja de Guadalajara, Huesca, La Rioja y Delicias (Zaragoza), se unen en la capital aragonesa el Centro Social Ibercaja «Las Fuentes» y el Club 60+ «Antonio Lasierra».

- El **PROGRAMA ESPACIO SOLIDARIO IBERCAJA** engloba un conjunto de actividades en las que los usuarios de los Centros Culturales Ibercaja colaboran con diferentes asociaciones y ONG de su localidad en proyectos sociales, bien de forma directa o indirecta, a través del pago de una entrada simbólica. Entre todas las actividades del Programa destaca la campaña de colaboración con **Banco de Alimentos**, entidad que se encarga de recolectar comida y de hacerla llegar a las personas necesitadas.

Cerca de 25.000 personas participaron en la **CAMPAÑA DE NAVIDAD** del Espacio Solidario Ibercaja, compuesto por una amplia gama de actividades solidarias en nuestros Centros Culturales. La recaudación de las actividades ha ascendido a 14.600 euros, que han ido destinados a las siguientes organizaciones: Fundación Fabretto, Fundación La Caridad, ACCEM, AFAUS, APRODISFIGU, Unicef, Cruz Roja, Cáritas, Colabora Birmania, ACAB, Corazones integrados y Fundación Víctimas del Terrorismo.

Además, casi 2.000 jóvenes han participado en la campaña de **ESTUDIO SOLIDARIO**, en la que se han contabilizado todas las horas de estudio llevadas a cabo en nuestras bibliotecas y Centros Culturales. La Obra Social ha donado a Cooperación Internacional ONG la cantidad equivalente a las horas de estudio registradas: **15.000 euros**, destinados a apoyar la educación en Haití.

Por último, se realizó también una **CAMPAÑA DE RECOGIDA DE ALIMENTOS** en los Centros Ibercaja de Aragón, Lleida, Guadalajara y La Rioja en colaboración con **Banco de Alimentos**. Durante la Navidad de 2011-2012, se desplegaron contenedores tanto en oficinas como en centros Ibercaja para recoger las donaciones de clientes y empleados. Se recogieron 9.665 kg de alimentos, e Ibercaja Obra Social donó la cantidad equivalente en euros a Banco de Alimentos.

- Los **CONCIERTOS SOLIDARIOS IBERCAJA** tienen como objetivo aunar cultura y acción social. La recaudación obtenida por la venta de entradas en estos recitales ha hecho posible la realización de numerosos proyectos de ONG dentro y fuera de nuestras fronteras. Los conciertos más relevantes celebrados este año han sido los del violinista Ara Malikian, y el concierto de Navidad de Montserrat Caballé y Montserrat Martí en el Auditorio de Zaragoza, que logró recaudar más de **65.000 euros**.

## 5 PATRIMONIO Y MEDIO AMBIENTE

### MEDIO AMBIENTE

- El 2 de febrero de 2011, la Organización de las Naciones Unidas declaró a 2011 **AÑO INTERNACIONAL DE LOS BOSQUES**, una forma de llamar la atención sobre los pulmones verdes del planeta, y de destacar la importancia que tienen para el desarrollo sostenible de las comunidades que los disfrutan. Para conmemorarlo, la Obra Social de Ibercaja preparó una serie de actividades que incluyeron conferencias y exposiciones, con el objetivo de dar a conocer la belleza y variedad de nuestros bosques, difundiendo la necesidad de preservarlos y mejorarlos para las generaciones venideras.
- 18 proyectos de 11 provincias españolas fueron seleccionados en la **CONVOCATORIA IBERCAJA DE PROYECTOS MEDIOAMBIENTALES 2011**. En la selección, primaron aquellos proyectos de carácter innovador y de calidad, que incorporasen aspectos de sostenibilidad de los recursos naturales y de conservación del patrimonio medioambiental.

Entre los proyectos seleccionados, destacan los que han impulsado la recuperación de espacios verdes, la protección de especies en peligro o la educación medioambiental con programas para centros escolares y para grupos organizados en Espacios Naturales Protegidos.





- El **PROGRAMA MONTAÑAS SEGURAS**, realizado en colaboración con el Gobierno de Aragón y la Federación Aragonesa de Montañismo, está orientado a la prevención de accidentes a través de tres ejes básicos: la información (aportando información al practicante de actividades en el medio natural), el aprendizaje (mediante la formación de monitores y otras actividades como charlas y visitas a campamentos), y por último, la difusión en medios de comunicación. 2011 arrojó unos resultados muy positivos: más de 1.100 horas de permanencia en la montaña así como en diversas actividades formativas, que llegaron a más de 10.000 participantes.
- El **PROGRAMA DE VOLUNTARIADO AMBIENTAL** se desarrolla por parte del Departamento de Medio Ambiente del Gobierno de Aragón e Ibercaja desde 1996. Con él, se busca la implicación de personas que dediquen parte de su tiempo a concienciar a visitantes y turistas de la importancia de tener una actitud respetuosa con el medio ambiente como garantía para preservarlo. Desde su creación en 1999, más de 120.000 senderistas, montañeros y barranquistas han sido informados *in situ* sobre la seguridad en la montaña.
- Ibercaja, en colaboración con el Gobierno de Aragón, lleva desde 1996 organizando el **PROGRAMA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL** para conocer los Espacios Naturales Protegidos de la Red Natural de Aragón. Estas actividades están dirigidas principalmente a centros de enseñanza de todos los niveles, así como a otros colectivos sociales.

Realizado a través de la red de centros de interpretación, este programa es un instrumento básico para la formación de ciudadanos comprometidos con la conservación de la naturaleza, y para la difusión del patrimonio medioambiental de la Comunidad Autónoma aragonesa.

## PATRIMONIO

En 2011 se han financiado numerosos proyectos que refuerzan el compromiso de la Obra Social con el patrimonio histórico-artístico. De manera especial, la conservación del extraordinario patrimonio mudéjar ha sido el eje prioritario a la hora de subvencionar proyectos de restauración.

- **PUEBLO DE MONTAÑANA.** A través de la Fundación Montañana Medieval, hemos destinado **30.000 euros** para la rehabilitación y revitalización del casco histórico de esta villa medieval, fronteriza entre Aragón y Cataluña, y que lleva despoblada desde los años sesenta. La Fundación creada para su conservación invertirá en los próximos cuatro años 12 millones de euros en redes eléctricas, equipamientos turísticos, deportivos y culturales, y proyectos de rehabilitación y adecuación del entorno, para convertir este conjunto urbanístico medieval en un importante atractivo turístico y cultural.
- **ALBARRACÍN.** Ibercaja ha aportado en 2011 **60.000 euros** a la Fundación Santa María de Albarracín con el fin de incentivar la actividad cultural de la localidad. La trayectoria de colaboración entre el municipio de Albarracín y la Obra Social de Ibercaja se remonta a 1999. Desde esta fecha, Ibercaja ha destinado más de **2.600.000 euros** a la renovación y dinamización del patrimonio histórico artístico de esta histórica localidad.
- **IGLESIA DE LÉCERA.** La Obra Social firmó un convenio de colaboración con el Ayuntamiento de la localidad aragonesa de Lécera, por el cual se va a subvencionar el proyecto de restauración de la torre de la iglesia, por un valor de **300.000 euros**. Este templo es uno de los máximos exponentes del mudéjar aragonés y fue edificado en siglo XVI.



- **CATEDRAL DE TARAZONA.** Este templo, cuya construcción data del siglo XII, es una de las construcciones de arte mudéjar más relevantes de España. En el marco del convenio firmado en 1999 con el Obispado de Tarazona, por el que Ibercaja destinó **216.000 euros** a la rehabilitación de la catedral, este año se han destinado **25.600 euros** a la restauración del retablo de Santa Prudencia, San Lorenzo y Santa Catalina. Esta acción ha permitido además que numerosos especialistas hayan podido realizar investigaciones que han contribuido a ampliar y profundizar en el conocimiento del rico patrimonio de la catedral tarazonense. Gracias a la Obra Social, y tras más de veinte años de obras, el templo volvió a abrir sus puertas el pasado 16 de abril.

Además de estos proyectos destacados, la Obra Social ha renovado los convenios que ha mantenido durante los últimos años con diferentes entidades eclesiásticas, con el fin de garantizar la conservación del patrimonio histórico artístico. En concreto, la diócesis de Sigüenza (50.000 euros), el Obispado de Teruel-Albarracín (40.000 euros) y el Arzobispado de Zaragoza (30.000 euros) han sido los destinatarios de tales subvenciones.



© Cabildo Catedral de Tarazona.

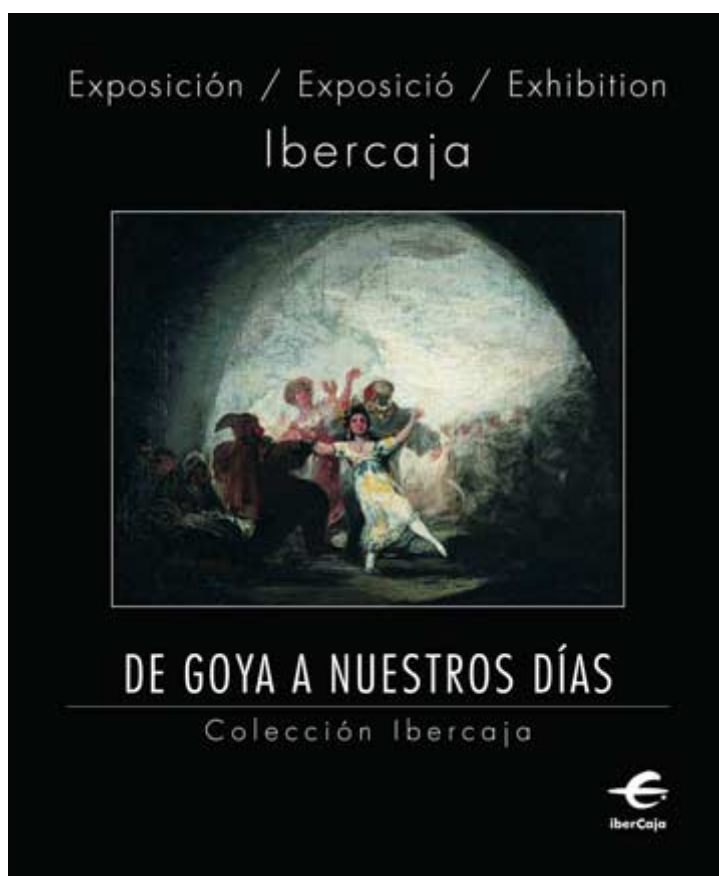
6

**CULTURA****FRANCISCO DE GOYA, PROTAGONISTA**

La difusión de la obra pictórica de Francisco de Goya ha constituido el principal pilar de la acción cultural de Ibercaja en 2011. Hemos organizado tres grandes exposiciones que han puesto de relieve la importancia del pintor aragonés.

El **MUSEO IBERCAJA CAMÓN AZNAR**, con su colección permanente, es una de las grandes referencias en España en la obra del pintor aragonés. A través de su colección permanente, más de 50.000 personas han podido acercarse a Goya y descubrir al mismo tiempo las numerosas obras clave de la historia del arte aragonés.

La exposición «**DE GOYA A NUESTROS DÍAS. COLECCIÓN IBERCAJA**», exhibida en 2011 en Ibercaja Patio de la Infanta de Zaragoza y en el Museo Diocesano de Barcelona, ha reunido 53 piezas pertenecientes a la colección patrimonial de Ibercaja. Las obras de Corrado Giaquinto, Francisco Bayeu, Mariano Barbasán, Santiago Rusiñol, Fermín Aguayo, Pablo Gargallo o Antonio Saura, entre otros grandes artistas, completaron la exposición ofreciendo un recorrido por la historia del arte español a lo largo de casi tres siglos. Entre ambas exposiciones, la cifra de visitas ha ascendido a 82.400 personas.



A estas dos iniciativas hay que sumar la organización de la exposición «**LOS DESASTRES DE LA GUERRA**» en el Museo Diocesano de Barcelona. La muestra, abierta al público del 25 de marzo al 29 de mayo, recibió casi 60.000 visitas. Reunía la serie completa de «Los desastres de la Guerra» de Goya: ochenta grabados del pintor aragonés realizados durante la Guerra de la Independencia entre los años 1810-1814, y que constituyen una crónica gráfica del suceso.

## EXPOSICIONES MÁS RELEVANTES

La exposición «**MAESTROS HÚNGAROS DE LA FOTOGRAFÍA**», inaugurada en el mes de octubre en Ibercaja Patio de la Infanta, consiguió traer a Zaragoza la obra de cinco figuras clave de la historia de la fotografía: Brassai, Capa, Kertész, Moholy-Nagy y Munkácsi, y fue realizada en colaboración con la Embajada de Hungría. Ibercaja logró reunir en una sola muestra las obras más relevantes de cinco autores que forman parte de la historia mundial de la fotografía, y que pudieron disfrutar 7.800 personas gracias a la Obra Social de Ibercaja.

La exhibición «**ZARAGOZA. VISIÓN EMOCIONAL DE UNA CIUDAD**» ofreció un retrato vanguardista de la capital aragonesa a través de un amplísimo número de pintores, escultores, fotógrafos, arquitectos, escritores, diseñadores, video-artistas, ilustradores y grafiteros.



«PEYROTAU & SEDILES. CÓMPLICES». La exposición ha recogido la trayectoria artística de Peyrotau & Sediles, creadores de una obra sólida y consistente en el mundo del Arte, logrando difuminar los límites entre disciplinas como la fotografía o el videoarte.

El PREMIO IBERCAJA DE PINTURA JOVEN 2011 confirmó la vocación de la Obra Social de Ibercaja por la promoción de los jóvenes artistas, y se ha consolidado como un referente nacional en la apuesta por el arte emergente. Ferran Gisbert obtuvo el Primer Premio con su obra «VIII estudio de color». Además, la exposición reunió las 27 piezas seleccionadas entre las presentadas.

Inaugurada en el mes de julio en el Museo Diocesano de Barcelona, la muestra de «FEDERICO BELTRÁN MASSÉS. UN PINTOR EN LA CORTE DE HOLLYWOOD» recogía toda una suerte de obras (pinturas, dibujos, documentos, objetos personales y fotografías) de este genial artista. Las cerca de 22.000 personas que visitaron la exposición pudieron admirar la trayectoria de su obra, plagada de retratos a los más influyentes personajes de su época.

En «DE LO REAL A LO IMPOSIBLE», la nueva creación de Beatriz Orduña que permaneció abierta al público entre noviembre y diciembre en el Patio de la Infanta, se mostraban 24 fotografías donde las copas de vino se entrelazan en formas inexistentes.



Ferran Gisbert, «VIII estudio de color».



## EXPOSICIONES ITINERANTES

- «MIGUEL SERVET VS. MIGUEL VILLENEUVE». La Obra Social de Ibercaja y el Departamento de Educación, Cultura y Deporte del Gobierno de Aragón organizaron esta exposición para conmemorar el quinto centenario del nacimiento del gran sabio aragonés. La muestra, compuesta por ilustraciones del dibujante aragonés José Luis Cano, proponía un recorrido por el pensamiento de Miguel Servet a través de sus grandes descubrimientos científicos, enmarcándolo en la época en la que le tocó vivir.

Esta exposición fue llevada en 2011 a las localidades de Teruel, Logroño, Monreal del Campo, Calamocha, Calatorao, Jaca, Zaragoza y Huesca.

- «JOAQUÍN COSTA. ESCUELA Y DESPENSA». A través de ilustraciones de José Luis Cano, esta muestra giró en torno a la figura de Joaquín Costa. Tenía como objetivo acercar al público en general, y a los escolares en particular, el legado de su obra. La Obra Social de Ibercaja y el Departamento de Educación, Cultura y Deporte del Gobierno de Aragón, organizaron conjuntamente esta muestra para conmemorar el primer centenario de la muerte de este gran pensador aragonés.

La exposición se realizó en las localidades de Huesca, Monzón, Guadalajara, Zuera, Jaca, Calamocha, Barbastro, Logroño, Graus, Épila y Zaragoza.



## 7

**CENTROS DE REFERENCIA****MUSEO IBERCAJA CAMÓN AZNAR**

Este año, el Museo Ibercaja Camón Aznar se ha echado a la calle para dar a conocer su extensa oferta cultural. Hemos realizado una notoria campaña de publicidad exterior para potenciar la colección del museo entre la población aragonesa. La consolidación de este espacio, que abrió sus puertas en 1979 y fue completamente remodelado en 2008, se traduce en las cifras de asistencia: en 2011, 51.376 personas visitaron el museo, casi 20.000 más que el año anterior.

El Museo Ibercaja es la referencia de Goya en Zaragoza. Posee una importante colección de obras de pintura y escultura, entre las que destaca la serie completa de los Grabados de Francisco de Goya, el único sitio en el que puede verse en su totalidad, así como 14 de sus cuadros. La colección completa refleja la evolución del arte del siglo XV hasta la década de los años setenta del siglo XX, con obras de Fortuny, Rosales, Emilio Sala, Zubiaurre, Echevarría y Palencia, entre otros.

**IBERCIDE. CENTRO IBERCAJA DE DESARROLLO EMPRESARIAL**

El Centro Ibercaja de Desarrollo Empresarial tiene la misión de apoyar al desarrollo económico social ofreciendo servicios de formación e información a la empresa. Convencidos de que la situación económica y social exige respuestas proactivas, desde la Obra Social de Ibercaja se busca apoyar la evolución de nuevos estilos de dirección. Durante 2011, en IBERCIDE más de 2.000 directivos han recibido formación especializada y de calidad, enfocada a los campos de la innovación, la gestión de los recursos humanos y el management.





Ibercide está ubicado en el antiguo monasterio de Cogullada de Zaragoza. Desde su apertura en 2004, se ha configurado como un centro puntero en formación e investigación para la empresa a través de su servicio de investigación y sus cursos para profesionales de alta cualificación. En este año, la acción de Ibercide ha primado un doble objetivo: obtener una mayor notoriedad e impacto y adaptar la oferta a las nuevas necesidades surgidas del escenario de crisis económica. Toda la información puede consultarse en su página web [www.ibercide.ibercaja.es](http://www.ibercide.ibercaja.es).

Ibercide cuenta además con dos servicios web orientados a la innovación:

- El servicio Ibercide-Documenta es una plataforma de información y documentación dirigida al sector productivo agroalimentario, que es una referencia en el ámbito nacional. Desde su creación en 2005, Documenta ha experimentado un crecimiento exponencial: en 2011, la web recibió más de 104.761 visitantes únicos.
- El servicio Ibercib – Centro de Información en Innovación Biotecnológica, es proyecto de colaboración entre la Obra Social y el International Service for the Acquisition of Agri-Biotech Applications, que tiene como objetivo la divulgación de información imparcial, objetiva y gratuita, sobre las nuevas aportaciones de la biotecnología aplicada a la agricultura y los biocombustibles. El número de visitantes únicos a la web ascendió a 59.673 en 2011, un 44% más que el año pasado.

## IBERCAJA PATIO DE LA INFANTA

La actividad de este Centro de referencia en la vida zaragozana se ha orientado tanto a potenciar las líneas prioritarias de la Obra Social como a atender otras líneas secundarias de nuestra programación (salud, cultura y ecología, entre otras) así como a prestar atención a temas que tienen como objetivo el tratamiento o la divulgación de temas políticos y de actualidad.

Durante este año, en el Patio de la Infanta se han realizado exposiciones de relevancia internacional, como «**De Goya a nuestros días. Colección Ibercaja**», o «**Maestros húngaros de la fotografía**», inaugurada en el mes de octubre. Además, se han realizado exposiciones de jóvenes artistas como Javier Riaño, Nuria Vela o el Premio Ibercaja de Pintura Joven.

Ibercaja Patio de la Infanta ha servido también como plataforma de difusión del conocimiento, con importantes conferencias como las organizadas dentro del **FORO IBERCAJA**, que han acercado a Zaragoza a grandes personalidades del ámbito económico, social y cultural. El monumento del Patio de la Infanta ha recibido en 2011 21.489 visitas, a las que hay que añadir las 37.261 que acudieron a las actividades programadas en el centro.

## IBERCAJA ACTUR

El Centro Ibercaja Actur es un claro ejemplo del giro social que han experimentado los Centros Culturales de Ibercaja durante el último año. A la vocación inicial de los Centros Ibercaja de acercar la cultura y la formación a las personas del entorno, se une en la actualidad la voluntad de ejercer de auténticos dinamizadores en la acción social del territorio. Ibercaja Actur, motivado por la situación social excepcional que estamos viviendo, cedió el protagonismo a las organizaciones del Tercer Sector, que pasaron a ser las mayores beneficiarias de sus actividades. Con estas iniciativas, se ha conseguido difundir la acción de estas organizaciones y recaudar fondos para sus diversas causas.

Mediante la cesión de espacios y recursos propios, se realizaron multitud de actividades como cursos, talleres, exposiciones, rastrillos solidarios y conciertos; en colaboración con entidades dedicadas a trabajar por los más desfavorecidos como Intermón Oxfam o la Fundación Juan Bonal. Más de 60 organizaciones, instituciones y plataformas sociales han desarrollado en sus instalaciones diferentes actividades. Entre otras, destacan:

- Jornada sobre alianzas entre entidades sociales (FEAPS).
- Día Internacional del emigrante (Federación de Asociaciones de Migrantes de Aragón).
- Cursos de formación para profesionales de Aldeas Infantiles.
- Constitución del Foro Aragonés del Paciente (COCEMFE).
- Reunión entre entidades relacionadas con la discapacidad y representantes políticos (CERMI).
- Curso sobre gestión de entidades sociales sin ánimo de lucro.



## 8 FORO IBERCAJA

El Foro Ibercaja es la denominación común bajo la que se llevan a cabo numerosas actividades que tienen como objetivo conseguir que este espacio sea percibido como un referente del debate y de la transmisión de ideas y conocimiento. Para ello, todas las actividades se han agrupado en ciclos de conferencias en los que, en cada uno de ellos, se trataban temas de enorme interés que han estado desarrollados por importantes figuras del panorama nacional.

Durante 2011 se han organizado una serie de **ciclos de conferencias** de diversas temáticas, agrupadas en torno a nuestras líneas estratégicas: empleo, educación y atención a las necesidades básicas.

### CONFERENCIAS EN EL PATIO DE LA INFANTA

**APRENDIENDO DE LOS MEJORES. INICIATIVA EMPLEA DE IBERCAJA.** En este conjunto de conferencias, organizadas en colaboración con el Colegio Miraflores, han participado los principales directivos de algunas de las mejores empresas españolas: Cesar Alierta (Telefónica), Juan Villar Mir (presidente de OHL), Teófilo Serrano (Renfe), Carmen Becerril (Acciona), José Ramón Álvarez Rendueles (Sanitas) y Sebastián Alcarre (Grupo Hotelero Meliá).

**AULA ABIERTA. INICIATIVA EMPLEA DE IBERCAJA.** En colaboración con la Universidad San Jorge, han pasado por el Foro Ibercaja los siguientes directivos y personajes de la política: Mariano Villalonga, Jordi Pujol, Jordi Sevilla y Gabriel Ginebra.



**NUEVOS TIEMPOS, NUEVAS RESPUESTAS PARA LA EMPRESA. INICIATIVA EMPLEA DE IBERCAJA.** Con la participación de las mejores empresas consultoras y del mundo de la tecnología, se llevaron a cabo cuatro mesas redondas en las que estuvieron presentes cargos directivos de Google, Microsoft, Xerox, Vodafone, Infonomía, Altran, y otras empresas punteras en el campo de la innovación.

**EL FUTURO DE LA SALUD, RESPUESTAS HOY.** En este ciclo se abordaron las principales enfermedades que están ganando protagonismo en la actualidad: cáncer, diabetes, Alzheimer, parkinson o tuberculosis, entre otras. Ibercaja contó para este ciclo con reputados especialistas en la materia como: Manuel Sarasa, Mónica López Barahona, Natalia López Moratalla o Isaac Levi.

**ECOLOGÍA Y EL MEDIO AMBIENTE.** El profesor Joaquín Araujo expuso en una serie de conferencias en nuestros Centros Culturales la situación actual y los peligros que se ciernen sobre los ecosistemas boscosos de España.

**JAPÓN TRAS EL TERREMOTO Y EL TSUNAMI DEL 11 DE MARZO.** Entre otros destacados ponentes se contó con la participación del embajador de Japón y del economista Ramón Tamames.

**LA TRANSICIÓN DEL MUNDO ÁRABE.** El análisis de los acontecimientos revolucionarios que están sucediendo en algunos países árabes fue abordado por el embajador de Egipto y por los periodistas Gervasio Sánchez y Manu Bravo.

## CONFERENCIAS EN EL MUSEO IBERCAJA CAMÓN AZNAR

En el ámbito relacionado con el mundo del arte, la cultura y el pensamiento, se han desarrollado algunos ciclos de conferencias que han contado con personajes relevantes en los campos antes mencionados.

**LAS OTRAS PERSPECTIVAS DE LA EDUCACIÓN.** Participaron Gabriel Sopena, Juan Bolea, Miguel Mena y Mariano Anós.

**ZARAGOZA 1908-2011: LA EVOLUCIÓN URBANA DE LA CIUDAD.** Contó con la colaboración de algunos de los más importantes arquitectos de Zaragoza: José Antonio Lorente, Fernando Arregui o Javier Monclús.

**COSTA, TODAVÍA VIVO.** Con motivo de la celebración del centenario de su muerte, se organizó un ciclo de conferencias en el que tomaron parte, entre otros, el Justicia de Aragón Fernando García Vicente, y el profesor Guillermo Fatás Cabeza.

**CAMBIO, MODERNIZACIÓN Y PROGRESO.** En relación con las actuales problemáticas de la sociedad española se contó con la participación de Luis de Guindos.

## 9 ACCIONES DE COMUNICACIÓN Y GALARDONES RECIBIDOS

### ACCIONES DE COMUNICACIÓN

La Obra Social de Ibercaja utiliza todos los medios a su alcance para trasladar su acción al conjunto de la sociedad. En esta nueva etapa abierta este año, la comunicación de la Obra Social ha emprendido nuevos caminos para dar a conocer sus programas e iniciativas, posicionándose como una entidad al servicio de la lucha contra el desempleo, el fracaso escolar y a favor de la solidaridad.

Durante este año, se ha iniciado la comunicación a través de redes sociales para llegar a públicos que escapan a los canales tradicionales, adaptándonos a las nuevas realidades que conforman el panorama mediático y audiovisual. En 2011, las webs de Obra Social recibieron más de 200.000 visitas. La web de Ibercaja Obra Social ([obrasocial.ibercaja.es](http://obrasocial.ibercaja.es)) se ha consolidado como la plataforma de difusión de todas nuestras acciones, apoyadas en una estructura de sitios web dedicados a las iniciativas principales de Ibercaja.

### GALARDONES

Ibercaja Obra Social ha recibido varios galardones por parte de diversas organizaciones, destacando la labor realizada en múltiples áreas. Para nosotros, es una forma muy importante de ver reconocido nuestro esfuerzo y un motivo más para seguir adelante trabajando por el desarrollo de nuestra sociedad.

**REVISTA INVERSIÓN.** Los programas de la Obra Social de Ibercaja han vuelto a obtener un gran reconocimiento en la octava edición de los Premios a la Mejor Obra Social de las Cajas de Ahorros, organizados por el semanario *Inversión*, del Grupo Vocento. De las muchas candidaturas presentadas a esta edición, el jurado ha decidido otorgar el Segundo Premio a tres de los programas de la Obra Social de Ibercaja.

Las acciones galardonadas han sido el «Programa de Fortalecimiento del Sistema Educativo en Ecuador», en la categoría de Asistencia Social y Sanitaria, «Veinte Años de Programas Didácticos», en Cultura y Tiempo Libre, y el «Plan de Intervención en los templos románicos de la diócesis de Sigüenza-Guadalajara», en la categoría de Patrimonio Histórico-Artístico.

**REVISTA ACTUALIDAD ECONÓMICA.** Este certamen premia las mejores iniciativas de las obras sociales de las cajas españolas. Iniciativa Emplea de Ibercaja recibió el Primer Premio en la categoría de Educación e Investigación.

Este premio viene a reconocer la labor fundamental que la Obra Social viene desarrollando en el campo del empleo, y destacando el importante esfuerzo tanto económico como de recursos que realizamos para conseguir paliar la situación de desempleo masivo que vivimos en la actualidad, así como las acciones orientadas a mejorar la competitividad de las empresas.

**PREMIOS BATALLADOR.** La peña La Unión de Calamocha otorgó a la Obra Social una distinción en la categoría regional por su apoyo a proyectos de diversa índole en la provincia de Teruel, y a nuestra capacidad para llegar a todas las poblaciones donde existe cualquier tipo de necesidad.

**PREMIOS ASPID.** La Asociación de Paraplégicos y Discapacitados Físicos de Lleida distinguió a la Obra Social Ibercaja con el Premio ASPID Empresa por su intensa actividad en campos como la asistencia social, la educación, la investigación, la cultura o el medio ambiente.

**PREMIO «SOLETE» DE ANUDI.** La Asociación de Discapacitados «Nuevo Día» de Teruel premió la labor de Ibercaja Obra Social en la VI Edición del Premio «Solete», otorgado a entidades que destaquen en su labor de ayuda a personas discapacitadas.

**PREMIO ZANGALLETAS 2011.** El Centro Ibercaja Actur fue galardonado con uno de los Premios Zangalletas 2011, creados por la Fundación Disminuidos Físicos de Aragón. Con este galardón se reconocía la importante labor del centro al ceder su sede a ONG de forma desinteresada, contribuyendo así a extender su mensaje y consolidar su labor.

**PREMIO FUNDACIÓN DOWN.** Ibercaja Zentrum recibió un premio de la Fundación para la discapacidad intelectual «Down Zaragoza», que reconoce y agradece el apoyo de Zentrum Clip en la realización del corto *Mi Capacidad*. Este galardón distingue a las empresas y organizaciones que trabajan en el campo de la difusión de los derechos de las personas con discapacidad intelectual, así como la formación ocupacional y la inserción laboral.

**PREMIO PEÓN 2011.** Ibercaja Obra Social fue premiada por la Fundación Rey Ardid en la V Edición de los Premios Peón, que reconocen la labor que realizan las empresas y entidades aragonesas en favor de la integración laboral de las personas con discapacidad. Ibercaja fue distinguida como una entidad que destaca por patrocinar servicios de empleo y su especial dedicación en la inserción laboral de personas con dificultades, a través de la línea de programas de Iniciativa Emplea.

**PREMIOS SINE DOLORE.** El Centro Ibercaja La Rioja fue galardonado con el emblema de honor «Sine Dolore 2011», como reconocimiento a su implicación en la difusión y respaldo de las actividades de la asociación «Sine Dolore».

**PREMIOS DEL DEPORTE «PROVINCIA DE GUADALAJARA».** El premio a la empresa que haya destacado por su especial colaboración y dedicación al deporte provincial en 2010 fue otorgado a Ibercaja, por su apoyo incondicional tanto a instituciones como a clubes y asociaciones de la provincia.

**PREMIO «ADELANTE».** La Asociación Valenciana de Esclerosis Amiotrófica distinguió a la Obra Social con uno de los premios «Adelante 2011», agradeciendo la ayuda económica brindada a dicha asociación en los últimos años.

**PREMIO «HACER CAMINO 2011».** La Asociación de Parkinson Aragón ha galardonado a la Obra Social por su confianza, gracias a la cual se ha podido hacer realidad el proyecto de un nuevo local en el que los enfermos reciben las terapias de rehabilitación y se atiende a sus familiares.

## ANEXO I: CENTROS IBERCAJA

### CENTROS CULTURALES

Ibercaja Patio de la Infanta (Zaragoza)  
Ibercaja Actur (Zaragoza)  
Ibercaja Zentrum (Zaragoza)  
Centro Ibercaja Huesca  
Centro Ibercaja Teruel  
Centro Ibercaja La Rioja (Logroño)  
Centro Ibercaja Santo Domingo de la Calzada  
Centro Ibercaja Guadalajara  
Centro Ibercaja Lleida

### MUSEOS Y SALAS DE EXPOSICIONES

Museo Ibercaja Camón Aznar (Zaragoza)  
Sala de Exposiciones Ibercaja La Rioja (Logroño)  
Sala de Exposiciones Ibercaja Valencia

### CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL

Ibercide – Centro Ibercaja de Desarrollo Empresarial (Zaragoza)

### BIBLIOTECAS Y DOCUMENTACIÓN

Biblioteca Ibercaja José Sinués (Zaragoza)  
Sala de Estudios Ibercaja Zaragoza  
Sala de Estudios Ibercaja Logroño  
Centro de Documentación Ibercaja (Zaragoza)

### CENTROS SOCIALES

Centro Social «Las Fuentes» (Zaragoza)  
Espacio Ibercaja «Castillo de Montearagón» (Huesca)  
Club 60+ «Antonio Lasierra» (Zaragoza)  
Hogar del Jubilado Delicias (Zaragoza)  
Hogar del Jubilado Guadalajara  
Hogar del Jubilado Huesca  
Hogar del Jubilado Logroño

## ANEXO II: CIFRAS DE ASISTENCIA

Datos de 1 de enero de 2011 a 31 de diciembre de 2011

### CENTROS IBERCAJA

Centro Ibercaja Actur	18.386 personas
Centro Ibercaja Guadalajara	42.617 personas
Centro Ibercaja Huesca	45.733 personas
Centro Ibercaja La Rioja	65.887 personas
Centro Ibercaja Lleida	8.704 personas
Centro Ibercaja Teruel	6.892 personas
Ibercaja Patio de la Infanta	81.812 personas
Ibercaja Zentrum	29.720 personas
Ibercide	2.607 personas

### CENTROS SOCIALES

Castillo de Montearagón	82.455 personas
Centro Social Las Fuentes	15.292 personas

### HOGARES DEL JUBILADO

2.938 socios

### MUSEOS Y BIBLIOTECAS

Exposiciones en el Museo Diocesano de Barcelona	155.727 personas
Museo Ibercaja	49.813 personas
Sala de Exposiciones Valencia	4.700 personas
Biblioteca José Sinués	49.572 socios
Sala de Estudio Ibercaja	10.742 socios

### ACTIVIDADES EN COLABORACIÓN CON LA RED DE OFICINAS

380.630 personas

### PROGRAMAS DIDÁCTICOS IBERCAJA

209.737 personas

### SERVICIOS WEB

539.537 usuarios