

MÁS EMPRESA

LAEMPRESA 2025

Diseñando juntos el futuro que viene

Fundación iberCaja — iberCaja —

La empresa del futuro próximo, la empresa 2025, será distinta a la que hoy conocemos.

Creemos firmemente que tendrá que trabajar en

grandes áreas.



LOS PILARES DE LA EMPRESA 2025

1.Innovación

Como base de toda evolución.

2. Digitalización

Ya que canales, procesos y servicios van a ser cada vez más digitales.

3. Transformación cultural

Elemento clave para avanzar todos a una, en la dirección adecuada.

4. Diversidad

Para recoger más puntos de vista y sensibilidades y, con ellos, enriquecer nuestra visión del mundo.

5. Sostenibilidad

Con el objetivo de asegurar la duración en el tiempo.

6. Emprendimiento

La fórmula para enfrentarse al mercado, persiguiendo oportunidades y ejecutando.

Además, hay un área transversal que tendrán que trabajar todas las empresas para conectar con sus públicos:

la comunicación



Para seguir aprendiendo y entendiendo el mundo hacia el que nos dirigimos convocamos a

6 (+1) KOLS

(KEY OPINION LEADERS)

en un evento presencial en Zaragoza.







- Necesitamos mirar el mundo como un lugar donde **los recursos no son escasos, sino abundantes**, lo que provoca disrupción y transforma las industrias.
- Lo que es importante es que las organizaciones estén **preparadas para el desarrollo e impulso** de la innovación.
- La innovación también ha de medirse, pero si solo nos fijamos en indicadores de resultado de negocio, estaremos trabajando con parámetros equivocados.



- La transformación digital de la pyme pasa por consumir soluciones digitales desarrolladas por terceros, e incorporarlas en su modelo de negocio, quizás con un uso que no sea el obvio o incluso distinto al planteado por la empresa que lo está comercializando.
- El futuro de la pyme es colaborativo. En breve, empezaremos a ver empresas que no eran de un mismo ecosistema que, de forma natural, empezarán a colaborar.
- La digitalización tiene un elemento estructural que es **el dato**. La forma de gestionar los datos ha de incorporarse a nuestro modelo de negocio.





- Los parámetros culturales bien definidos generan el escenario en el que las personas pueden dar su mejor versión. Lo que es importante es que las organizaciones estén preparadas para el desarrollo e impulso de la innovación.
- La pandemia ha precipitado la **necesidad de revisar** todas las organizaciones.
- La cultura es la palanca que permite a toda la organización poner el foco en el destino que queremos alcanzar como compañía.



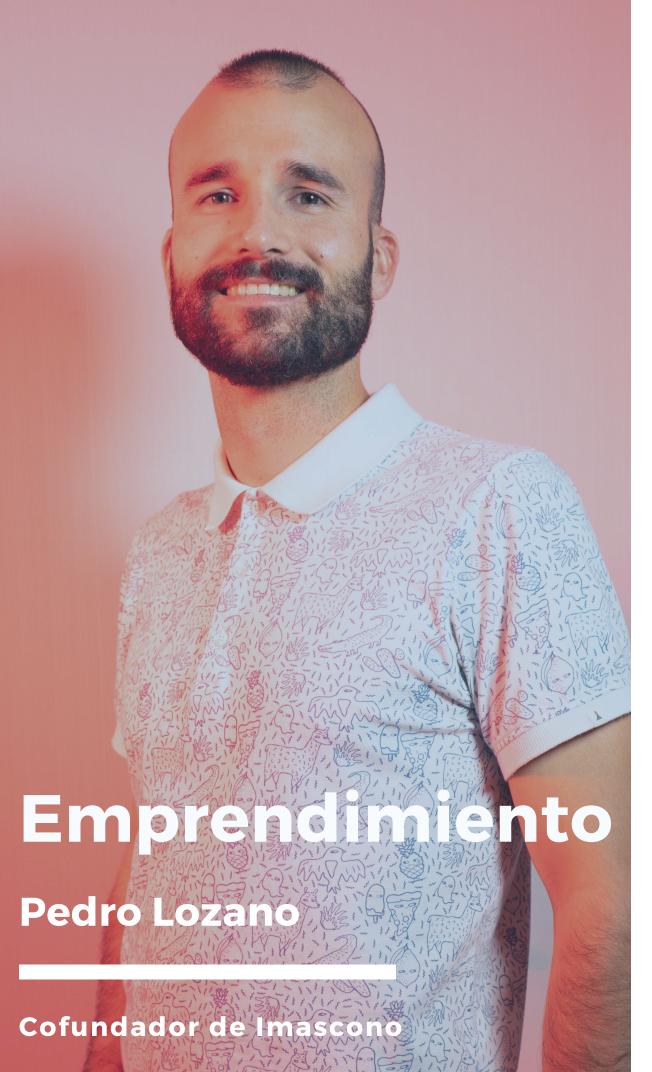


- Vivimos en un **mundo globalizado** en el que la empresa, cuanto más global sea, mejor respuesta será capaz de dar a sus clientes.
- Cuando hablamos de diversidad, debemos de tener en cuenta la de género, pero también la cultural, de creencias, edad, capacidades o localización.
- Las **políticas de RRHH** que están establecidas en las empresas carecen de la **flexibilidad y adaptación al cambio** que requiere el momento actual.



- El concepto clave de la **RSC** y de la empresa hoy en día no es la generación del beneficio financiero, sino el i**mpacto que está generando** una organización.
- El valor es mucho mayor si intentamos **maximizar la utilidad** de todos los individuos, no solo el nuestro. La multiplicación del impacto se incrementa.
- Los emprendedores tienen que pensar en términos económicos, que es fundamental, pero también en conceptos sociales, medioambientales y de gobierno corporativo. Deben hacerlo para dialogar de "tú a tú" con las grandes empresas.





- El principal reto para todos tiene que ser construir un mundo mejor. Los emprendedores tienen que partir de una base de valores consistentes y adaptarse a las circunstancias, formar equipos que se complementen y validar su idea para conseguir convertirla en realidad.
- La clave del éxito de los emprendedores en un horizonte 2025 pasa por la sostenibilidad y la digitalización.
- El contexto actual ha cambiado y para ello debemos adaptarnos y tener **apertura mental** para poder **sobrevivir** y que las empresas perduren en el tiempo.





- Necesitamos hacer cosas que merezcan ser contadas, y eso no lo decidimos nosotros, lo decide la audiencia.
- La sociedad está evolucionando y espera de las organizaciones un **sentido de propósito y pertenencia**. La comunicación sirve para desvelar a la sociedad la cultura, el futuro que aspira a construir esa organización.
- La **mediocridad** en la gestión de nuestros canales de comunicación es peligrosa, ya que puede ser interpretada por nuestra audiencia como mediocridad también en otras áreas de gestión de nuestra empresa.



SI ES BREVE... ES UN TWEET!



Luz López @luz_lopezp

La #innovación es algo que hay que hacer urgentemente. Es para gente valiente, dispuesta a fracasar, pero a la vez muy competente.

12:35 p. m. · 8 oct. 2020 · Twitter for Android



Aleix Valls @aleixvalls

Transformación **#digital** = 80% transformación + 20% digital.

12:41 p. m. · 8 oct. 2020 · Twitter for iPhone





Yolanda Cañizares Gil

Necesitamos considerar la **#cultura** de #empresa como el vehículo conductor de la #transformación, necesaria ya, de las organizaciones.

12:40 p. m. · 8 oct. 2020 · Twitter for Android





Mireia Garcia Roca @mireiagarciaroc

No podemos permitirnos no ser diversos porque el mundo es **#diverso**, el #talento es diverso y nuestros #clientes son diversos.

12:53 p. m. · 8 oct. 2020 · Twitter for Android



Juan Royo Abenia @juanroyoabenia

Lo que no son **cuentas**, son cuentos.

1:21 p. m. · 8 oct. 2020 · Twitter for Android



Calvo Con Barba @CalvoConBarba

Lo que **no contamos no existe**. Comparte con tu **#audiencia** tus acciones, tus razones y tus aspiraciones.

6:16 p. m. · 8 oct. 2020 · Twitter Web App



Peter imascono (**)

@PTR_imascono

El rol de los **#emprendedores** debe ser construir un mundo mejor y cualquier idea debe ser erigida sobre los **#valores** empresariales.

5:54 p. m. · 8 oct. 2020 · Twitter for iPhone



Más Empresa

es una iniciativa de **Ibercaja** y **Fundación Ibercaja** que ha conseguido generar un ecosistema en ebullición permanente, que ya inspira e impulsa a

MÁS DE 4.000

Emprendedores / Startups / Scaleups
Pymes / Micropymes / Grandes empresas

Juntos, innovamos, validamos y compartimos todo aquello que nos permite acercar el mañana a hoy, mejorando el presente.



O en palabras de los asistentes* al evento





"Ibercaja apuesta por Más Empresa porque nuestra misión es ser útiles y las empresas, además de a las finanzas, se enfrentan a retos igual de importantes: innovación, estrategia, transformación...

Apoyarlas en estos ámbitos y conversar con ellas, conociendo sus inquietudes y retos, nos da la oportunidad de aprender hacia dónde nos tenemos que dirigir como banco para ser más útiles".

Nacho Torre

Director de Marketing y Estrategia Digital de Ibercaja



El gran reto de la empresa 2025 es construir un mundo mejor.

Más innovador, más digital, culturalmente transformado, más sostenible, más diverso y más emprendedor.

Porque el futuro lo estamos diseñando juntos.







Es una iniciativa de







