

IBERCAJA - AGRO

Entrevista a Carlos Tejedor

Responsable de Marketing de Mercado Agroalimentario

¿Qué es Ibercaja-Agro y qué aporta al sector agroalimentario?

Ibercaja-Agro es el reflejo del compromiso de 140 años de Ibercaja con el sector agroalimentario. Es la adaptación permanente de Ibercaja a las necesidades cambiantes de los participantes en ese sector: tanto en productos específicos, asesoramiento por parte de especialistas y servicio prestado con la calidad propia nuestra Entidad (en el estudio STIGA de junio de 2016, tercera entidad financiera en calidad de servicio a clientes).

Por ello, el sector agroalimentario cuenta con un importante aliado en Ibercaja-Agro, en el que encontrará las soluciones financieras adaptadas a la necesidad concreta de cada miembro del sector.

El sector requiere de la participación bancaria en la financiación de los proyectos de inversión que necesita acometer. ¿En qué medida puede contar con Ibercaja-Agro?

Es cierto que un sector como el agroalimentario, necesita de fuentes de financiación, no sólo para las inversiones a realizar, sino también para financiar el día a día de sus intervinientes.

En ese sentido, los distintos clientes del sector agroalimentario contarán en Ibercaja-Agro con los recursos necesarios, aplicados a los productos específicos y lo que es más importante, con el asesoramiento financiero adaptado a cada realidad empresarial concreta, para conseguir la mejor solución financiera.



«Ibercaja-Agro ofrece los recursos, productos, experiencia y profesionalidad suficientes como para apoyar a cualquier miembro del sector agroalimentario en sus necesidades de financiación, de comercio internacional o de asesoramiento financiero en general.»

Y con respecto a la apertura al exterior ...

La apertura al exterior de un sector como el agroalimentario ha demostrado ser históricamente una de sus mayores palancas de crecimiento. En este sector, mucho más que en otros, se comprueba la necesidad de disponer de una entidad financiera de confianza que se ocupe de la operatoria internacional, para que los clientes puedan centrarse en lo realmente importante para ellos: apertura a nuevos mercados, nuevos distribuidores, nuevos clientes, etc.

La diferencia que los clientes pueden encontrar en Ibercaja con respecto a otras Entidades Financieras, es el grado de adaptación a sus necesidades concretas, según sea la fase en la que se encuentre del proceso de internacionalización. El Comercio Exterior en Ibercaja no es "café para todos" sino que es considerado como un proceso en el que se apoya al cliente desde sus primeros pasos internacionales, hasta las operaciones exteriores más complejas.

Otro de los aspectos a tener en cuenta en el sector es la incorporación de nuevos agricultores y el relevo generacional. ¿Cómo apoya una Entidad como Ibercaja este asunto?

El relevo es posible y muy necesario. Las administraciones públicas están fomentando ese relevo generacional y en este escenario, también se cuenta con Ibercaja como acompañante y elemento de cooperación para la incorporación de jóvenes agricultores al campo. Disponemos de productos concretos con esta finalidad y hemos firmado acuerdos con determinadas comunidades autónomas al respecto.

Y por último, ¿cómo pueden los distintos componentes del sector agropecuario y agroalimentario profundizar en lo relativo a Ibercaja-Agro?

Uno de los aspectos fundamentales de Ibercaja-Agro es la especialización de las personas y oficinas que atienden a los miembros del sector agroalimentario. En este sentido, Ibercaja ha desarrollado unas Oficinas Agro con ese mayor nivel de especialización, donde también se aportarán las mejores soluciones a las necesidades de los clientes agropecuarios.



www.ibercaja.es/negocios/sector-agricola/