

Ibercaja Gestión tiene como objetivo llegar a los 10.000 millones de patrimonio en 2016

16/06/2016 | Jaime Pinto |



La apuesta del grupo Ibercaja por sus distintas filiales es estratégica. El grupo destaca como un 37% de los recursos de sus clientes están fuera de balance, el ratio más elevado del sector en España, y que uno de cada dos de sus clientes tienen productos financieros. Tal es su importancia, indican, que un tercio de sus ingresos recurrentes por comisiones proceden de esta actividad.

Entre ellos sobresalen los fondos de inversión, vehículos gestionados desde su filial **Ibercaja Gestión**. La gestora superó a cierre de marzo los 8.600 millones de euros de patrimonio, lo que sitúa la cuota de mercado por encima del 4%. **Sin embargo, confiesan que su**

objetivo este año no se queda ahí, ya que esperan llegar a su objetivo de los 10.000 millones de volumen.

Por el momento, señalan que en lo que va de año han capturado el 19% de las aportaciones del sector. Ya en 2015, añaden, fueron la única entidad que duplicó sus entradas netas.

Otro área en el que están dedicando mucho esfuerzo es en su banca privada, **Ibercaja Patrimonios**. Esta unidad gestiona ya cerca de 3.000 millones. **Su objetivo, apuntan, es duplicar su tamaño en tres años y abrir oficinas en varias capitales de provincia, así como reforzar su presencia en la capital española.**

Madrid va a ser la plaza donde esperan crecer con más fuerza, reconocen. De hecho será uno de los pilares de su plan de crecimiento denominado Plan Madrid recientemente lanzado.

Por otro lado, también pusieron en valor en la presentación de resultados a su gestora de pensiones, quinta entidad del sector y tercera en el ranking de empleo. Además, añade Rodrigo Galán, director del Grupo Financiero de Ibercaja, “gestionamos dos de los 10 fondos más importantes del país”.

Burbujas en renta fija alemana y francesa

Por su parte, Javier Rillo, director de Análisis de Ibercaja Gestión y Raquel Blázquez, gestora de fondos de Ibercaja Gestión, dieron su visión macro y de mercados. Mientras que entre Europa y EE.UU. considera Blázquez que la última está en la parte final del ciclo, en el Viejo Continente el ciclo está recién estrenado. Aunque hay mucha

divergencia entre los países europeos, destacan como está repuntando la demanda y el consumo.

Rillo quiso resaltar las serias dificultades para poner a funcionar su ahorro. La renta fija ofrece pocas oportunidades, en cambio, **la renta variable presenta mayor atractivo**, según el director de Análisis, **sobre todo la europea en relativo frente a la americana y en absoluto**. “Aunque siempre habrá eventos que crean volatilidad, será una oportunidad para tomar posiciones mayores”, expone.

Por tanto, no van a sobreponderar la renta fija en carteras e irán reduciendo su exposición. Es más, subraya, “en algunos activos existe burbuja”. **De ahí que no vayan a meter en sus carteras deuda alemana o francesa, a la que considera sobrevalorada**. “Tener que irse a 30 años en Alemania no tienen sentido”, sintetiza.

Lejos de centrar su estrategia comercial en garantizados, en estos momentos apuestan por la diversificación a través de carteras de fondos, aunque esto no quita que complementen su oferta con algún producto con garantía siempre que exista la demanda.